

Số: **35**/KH-UBND

Vũ Quang, ngày **22** tháng 03 năm 2019

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2019**

Thực hiện Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án thực hiện “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Tĩnh (gọi tắt là Chương trình OCOP) giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2019 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ**

##### **1. Mục đích:**

- Cụ thể hóa Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 1/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh, để làm cơ sở cho các phòng ban, ngành và các địa phương triển khai Chương trình OCOP trong năm 2019 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, huyện.

##### **2. Yêu cầu:**

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, nội dung Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các phòng ban, ngành, địa phương thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ mà kế hoạch đã đề ra; chủ động và phối hợp, thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện; ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm năm 2019 của đơn vị, địa phương để thực hiện có hiệu quả Chương trình.

##### **3. Một số chỉ tiêu cụ thể:**

- Phần đầu mỗi xã có ít nhất 01 sản phẩm, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP được huyện công nhận và toàn huyện có 3 sản phẩm, dịch vụ được chứng nhận đạt chuẩn OCOP cấp tỉnh, trong đó có ít nhất 1-2 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Cùng cố, nâng cấp tối thiểu 12 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ hiện có thực hiện chương trình OCOP; phát triển mới tối thiểu 3-5 tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP.

- 100% cán bộ tham mưu Chương trình OCOP các cấp và các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo hướng dẫn về thực hiện Chương trình.

- Xây dựng 01 điểm bán sản phẩm OCOP tại huyện.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ:**

### **1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì:
  - + Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Trung tâm VH-TT huyện và các đơn vị liên quan tham mưu Xây dựng Kế hoạch tổng thể về công tác truyền thông Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, hoàn thành trong tháng 4/2019.
  - + Xây dựng trang mục tuyên truyền thực hiện về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.
  - + Hoàn thiện và phát hành bộ nhận diện thương hiệu OCOP huyện
- Cấp ủy, chính quyền các cấp ưu tiên lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào các cuộc họp, Hội nghị, Hội thảo.

### **2. Hoàn thiện hệ thống tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP**

- Phòng Nội vụ chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện tham mưu Ủy ban nhân dân huyện hoàn thiện bộ máy tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện: Thành lập tổ chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện OCOP tại Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện với số lượng cán bộ tối thiểu từ 7-10 người, hoàn thành trong tháng 3/2019.

- Hướng dẫn các địa phương kiện toàn Ban Chỉ đạo thực hiện các chương trình MTQG (*gồm Chương trình xây nông thôn mới/đô thị văn minh; chương trình giảm nghèo bền vững; Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)*) và hoàn thiện bộ máy tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP cấp xã; bố trí đủ cán bộ, đảm bảo chuyên trách, chuyên nghiệp, hoàn thành trong tháng 3/2019, cụ thể:

- Cấp xã: Giao cho cán bộ phụ trách NTM xã làm đầu mối tham mưu; đối với thị trấn tùy vào điều kiện để bố trí cán bộ phù hợp.

### **3. Phát triển sản phẩm và củng cố, nâng cấp, tổ chức lại, hình thành mới các hình thức tổ chức sản xuất đáp ứng yêu cầu của Chương trình**

Việc phát triển sản phẩm và phát triển các tổ chức kinh tế phải bám sát và thực hiện đúng theo chu trình thường niên (theo Phụ lục kèm theo của Quyết định 3292/QĐ-UBND ngày 1/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030) và kế hoạch thực hiện chương trình OCOP của huyện hàng năm.

Tất cả các tổ chức, cá nhân đều có thể tham gia Chương trình OCOP: Các phòng, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tuyên truyền, vận động, hướng dẫn để các tổ chức, cá nhân hiểu và tham gia Chương trình.

#### **3.1. Lập kế hoạch, tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình năm 2019.**

Các xã, thị trấn triển khai lập và ban hành kế hoạch triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) theo Đề án OCOP của tỉnh năm 2019 một cách cụ thể, chi tiết, giao nhiệm vụ cho từng tổ chức, cá nhân và bố trí nguồn lực thực hiện. Giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện của các địa phương, hoàn thành trước 30/3/2019.

#### **3.2. Xét chọn ý tưởng phát triển sản phẩm**

- Cấp xã, thị trấn:
  - + Xây dựng kế hoạch và tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình OCOP năm 2019 đến các tổ chức, cá nhân có khả năng tham gia; tuyên truyền, phổ biến

nội dung, cách thức tham gia Chương trình; hướng dẫn và phát phiếu lấy ý tưởng sản phẩm, hoàn thành trước ngày 26/3/2019.

+ Trên cơ sở đề xuất của các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tổ chức xét chọn các ý tưởng tốt, đủ điều kiện tham gia Chương trình; tổng hợp, gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện, hoàn thành trước ngày 26/3/2019 (văn bản đề xuất kèm theo phiếu đăng ký phát triển sản phẩm).

- Cấp huyện:

+ Tổ chức Hội nghị tập huấn hướng dẫn triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm cho đội ngũ cán bộ cốt cán từ huyện đến cơ sở; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện năm 2019.

+ Tổ chức kiểm tra, thẩm định, lựa chọn ý tưởng đăng ký sản phẩm cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình đăng ký đủ điều kiện tham gia theo đúng các quy trình của đề án OCOP tỉnh; tổng hợp danh sách các ý tưởng tốt được lựa chọn gửi VPNTM tỉnh.

### **3.3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và tổ chỉ đạo OCOP huyện tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về lập phương án, kế hoạch chi tiết cho từng sản phẩm, quản trị sản xuất, tổ chức sản xuất, quảng bá, giới thiệu sản phẩm,...hoàn thành trước ngày 25/5/2019.

- Các phòng ban, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội theo chức năng, nhiệm vụ hướng dẫn, hỗ trợ, đỡ đầu các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm.

- Các xã, thị trấn phân công nhiệm vụ cho từng tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn phát triển từng sản phẩm cụ thể. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân xây dựng kế hoạch và chỉ đạo, tư vấn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm.

### **3.4. Củng cố, nâng cấp, tổ chức lại và hình thành mới các hình thức tổ chức sản xuất đáp ứng yêu cầu của Chương trình**

- Phòng Tài chính kế hoạch huyện chủ trì, phối hợp với phòng NN&PTNT huyện và các đơn vị liên quan rà soát, tổng hợp các THT, HTX, liên hiệp các HTX tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ nâng cao năng lực, tái cấu trúc lại cơ cấu, hoạt động sản xuất kinh doanh các THT, HTX theo quy định nhằm đáp ứng yêu cầu tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu hỗ trợ kinh phí và tư vấn, hướng dẫn tái cấu trúc, thành lập mới các Doanh nghiệp, HTX tham gia Chương trình OCOP.

### **3.5. Đánh giá và phân hạng sản phẩm**

Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm, thành phần Hội đồng gồm: PCT UBND huyện (phụ trách khối) là chủ tịch Hội đồng, Phó Chánh Văn phòng NTM và phó Phòng KTHT huyện là PCT Hội đồng; thành viên là lãnh đạo các phòng ban: NN&PTNT; KTHT; TCKH, VH-TT; Y tế; VPNTM; Hội Nông dân; Trung tâm ứng dụng KTHT&BVCTVN huyện để tổ chức đánh giá, công nhận, phân hạng sản phẩm, hoàn thành trong tháng 10/2019; tham mưu công bố, trao chứng nhận sản phẩm kết hợp với Lễ tổng kết nông thôn mới năm 2019.

### **3.6. Công tác báo cáo**

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất sản phẩm OCOP phải mở sổ ghi chép, theo

dời hành trình, nguồn gốc đầu vào, quá trình sản xuất,... để đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm (từ nguyên liệu đầu vào cho đến sản phẩm cuối cùng), định kỳ hàng tháng thực hiện báo cáo kết quả triển khai mô hình sản xuất sản phẩm OCOP, những khó khăn, vướng mắc gửi về Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG và lãnh đạo UBND huyện biết, giải quyết (*thời gian trước ngày 15 hàng tháng*).

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổng hợp, rà soát, xây dựng báo cáo kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn, trong đó nêu rõ thực trạng, những điểm mạnh, những khó khăn, vướng mắc gửi về UBND huyện qua VPNTM huyện theo định kỳ hàng tháng (*trước ngày 20 hàng tháng*) để tổng hợp báo cáo.

- Các thành viên tổ chỉ đạo hướng dẫn thực hiện chương trình OCOP huyện kiểm tra, tổng hợp báo cáo tại các địa phương phụ trách về UBND huyện qua VPNTM huyện để tổng hợp (*thời gian gửi trước ngày 25 hàng tháng*).

#### **4. Xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP**

Giao Phòng KTHT huyện chủ trì, phối hợp phòng NN&PTNT, Văn phòng Điều phối nông thôn mới, Trung tâm VH-TT huyện và các đơn vị liên quan:

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng 01 điểm giới thiệu, bán hàng OCOP tại huyện, tỉnh.

- Tham mưu xây dựng quy chế quản lý hoạt động của các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong huyện, tỉnh

- Soát xét, cân đối nguồn hàng cần xúc tiến thương mại để hình thành một số gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các siêu thị trong tỉnh.

- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn hình thành tối thiểu 01 điểm/xã để giới thiệu và bán các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tham mưu kế hoạch tham gia tổ chức Hội chợ OCOP với tỉnh hàng năm, hoàn thành trong tháng 11/2019.

- Phối hợp với phòng VH-TT, trung tâm VH-TT xây dựng trang thương mại điện tử giới thiệu và bán hàng OCOP, hoàn thành trong tháng 6/2019.

#### **5. Đào tạo, tập huấn; tham quan học tập kinh nghiệm**

- Giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP và hướng dẫn, hỗ trợ các xã tổ chức các lớp tập huấn; tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh.

- Giao Phòng Lao động Thương binh và Xã hội, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện tham mưu kế hoạch đào tạo nghề cho các đối tượng tham gia Chương trình OCOP vào Chương trình đào tạo nghề chung của huyện.

- Hội liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Huyện đoàn chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện và các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn và tuyên truyền, hướng dẫn phong trào khởi nghiệp phát triển kinh tế trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

#### **6. Tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm gắn với kiểm soát, thanh tra**

- Phòng Y tế chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản

xuất về vấn đề vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm. Định kỳ kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn môi trường đối với các sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm.

- Ban chỉ đạo, UBND các xã, thị trấn và các phòng ban, ngành hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình thường niên và tuân thủ quy chế quản lý sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP tại Quyết định số 268/QĐ-UBND ngày 22/1/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Các cơ quan quản lý nhà nước theo chức năng nhiệm vụ được giao, tăng cường công tác kiểm soát, thanh tra các sản phẩm OCOP. Trong quá trình kiểm soát, thanh tra nếu phát hiện vi phạm, không đảm bảo tiêu chuẩn thì đề xuất rút sao, giảm sao (theo Bộ tiêu chuẩn đánh giá sản phẩm) và xử lý theo quy định.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng phần mềm quản lý dữ liệu các sản phẩm OCOP gắn với công tác kiểm tra, giám sát trên địa bàn toàn tỉnh.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Nguồn kinh phí trích từ nguồn ngân sách huyện để thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm theo kế hoạch hàng năm. Các xã, thị trấn chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương để triển khai thực hiện.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Văn phòng Điều phối NTM huyện.**

- Chủ trì tham mưu và tổ chức thực hiện Kế hoạch OCOP theo giai đoạn và hàng năm; tổng hợp kế hoạch của các xã, thị trấn trong kế hoạch chung của huyện, Đề án của tỉnh; đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương thực hiện các nội dung, chương trình Đề án OCOP theo Kế hoạch đề ra;

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ gia đình thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP thường niên;

- Phối hợp với phòng TCKH, NN&PTNT và các phòng ban liên quan cấp huyện tham mưu ban hành cơ chế chính sách hỗ trợ thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn huyện;

- Chỉ đạo và hướng dẫn các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án OCOP ở các địa phương; thường xuyên kiểm tra, theo dõi, đánh giá thực hiện Kế hoạch của huyện, Đề án của tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, các địa phương khảo sát, lựa chọn các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2019,

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm đề xuất UBND tỉnh.

- Chủ trì tham mưu thành lập các đoàn tham quan học tập kinh nghiệm Chương trình OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì tham mưu các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ cấp huyện, xã và các tổ chức cá nhân tham gia Chương trình OCOP;

- Tham mưu kiểm tra, đánh giá, xếp loại sản phẩm; tổng hợp tình hình thực hiện kế hoạch thực hiện Đề án của tỉnh, huyện; báo cáo BCĐ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; UBND huyện.

- Tham mưu kiểm tra, sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm và khen thưởng kịp thời những người có thành tích xuất sắc trong hoạt động ở địa

phương.

## **2. Phòng Nông nghiệp và PTNT:**

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chuyên môn để phát triển sản phẩm OCOP thuộc ngành, đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm;

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, đơn vị chuyên môn liên quan tổ chức ứng dụng các mô hình VietGap, chỉ đạo thành lập các THT trồng cam theo hướng VietGap, truy xuất nguồn gốc cam Vũ Quang.

- Phối hợp với VPĐP NTM, TCKH, KTHT tham mưu các cơ chế chính sách phù hợp lồng ghép với chính sách của tỉnh hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP. Tư vấn, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP để được hưởng chính sách của tỉnh, huyện

## **3. Phòng Kinh tế hạ tầng:**

Chỉ đạo hướng dẫn phát triển sản phẩm thuộc ngành tham gia Chương trình OCOP; Tập trung đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại bán hàng OCOP, phối hợp xúc tiến các sản phẩm OCOP vào các trung tâm, siêu thị; tham gia tổ chức lựa chọn sản phẩm tham gia các hội chợ của tỉnh. Tham mưu xây dựng điểm trưng bày sản phẩm OCOP.

## **4. Phòng Tài chính-Kế hoạch:**

- Phối hợp với phòng VPNTM, NN&PTNT và các phòng ban liên quan cấp huyện tham mưu ban hành cơ chế chính sách hỗ trợ thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn huyện;

- Tham mưu phân bổ kinh phí đảm bảo thực hiện kế hoạch thực hiện chương trình OCOP huyện hàng năm;

**5. Phòng Lao động thương binh và Xã hội:** chịu trách nhiệm tham mưu bố trí nguồn kinh phí dạy nghề cho lao động nông thôn và các nguồn kinh phí thuộc Chương trình giáo dục nghề nghiệp – việc làm để tổ chức các lớp đào tạo nghề trình độ sơ cấp/dạy nghề ngắn hạn cho người lao động. Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia hỗ trợ các địa phương đào tạo nguồn nhân lực.

**6. Phòng Y tế:** Phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

**7. Phòng Văn hóa -thông tin:** Nghiên cứu các sản phẩm du lịch nông thôn; tham mưu chính sách kêu gọi các doanh nghiệp vào đầu tư, phát triển du lịch văn hóa nông thôn.

**8. Trung tâm ứng dụng KHCN và BVCTVN huyện:** Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, ngành liên quan, các địa phương thực hiện các giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm nhằm khai thác các lợi thế và điều kiện của từng vùng, từng địa phương. Tìm kiếm các công nghệ phục vụ phát triển sản xuất, chế biến, bảo quản để nâng cao chất lượng sản phẩm; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ các sản phẩm của huyện, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; nghiên cứu các đề tài, dự án khoa học công nghệ về các sản phẩm OCOP.

## **9. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông huyện:**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho người dân và cộng đồng hiểu rõ về vai trò, ý nghĩa của về Chương trình OCOP; tuyên truyền đề án của tỉnh, kế hoạch của huyện.

Xây dựng trang mục để tuyên truyền thường xuyên, kịp thời phản ánh các

cách làm hay, điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

**10. Tổ chỉ đạo thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP huyện:** Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ, lĩnh vực phụ trách, địa bàn được phân công tăng cường thường xuyên bám nắm để kiểm tra, giám sát, đôn đốc các địa phương; tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất tham gia thực hiện chương trình OCOP.

**11. Ủy ban MTTQ và các đoàn thể huyện:** Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Đề án OCOP của tỉnh, kế hoạch của huyện, chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Đề án OCOP.

**12. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:**

- Tập trung công tác tuyên truyền, phổ biến một cách sâu rộng bằng nhiều hình thức để toàn thể nhân dân được biết; xây dựng trang mục phát thanh tuyên truyền vào các ngày trong tuần; xây dựng các pano áp phích tuyên truyền về chương trình OCOP.

- Kiện toàn Ban chỉ đạo thực hiện các chương trình MTQG, bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP của xã (hoàn thành trong tháng 3/2019); đồng thời bố trí cán bộ, công chức Địa chính- Nông nghiệp- NTM phụ trách Chương trình OCOP.

- Tổ chức rà soát, hướng dẫn các tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh có khả năng tham gia Chương trình OCOP thực hiện theo các quy trình;

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình “mỗi xã một sản phẩm OCOP” năm và hàng quý trong năm phù hợp với kế hoạch cấp trên và đặc điểm kinh tế, xã hội, tự nhiên của địa phương; xác định rõ nội dung, hình thức, phương pháp, phân công trách nhiệm cụ thể để triển khai thực hiện. Định kỳ kiểm tra, sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm và khen thưởng kịp thời những người có thành tích xuất sắc trong hoạt động ở địa phương;

**13. Đề nghị** Tổ công tác BTV huyện ủy phụ trách chỉ đạo cơ sở tập trung chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn các địa phương, tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh tham gia thực hiện chương trình; đồng thời tổng hợp báo cáo việc triển khai và các vướng mắc tại cơ sở cho TTBCĐ huyện và lãnh đạo UBND huyện biết, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2019 của UBND huyện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- BCD, VPĐP NTM tỉnh(b/c);
- TT huyện ủy; BCD, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng ban, ngành cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT/UBND.



**Phạm Quốc Thanh**