

**KẾ HOẠCH**  
**Cuộc thi tìm hiểu về Chương trình OCOP trên**  
**sóng truyền hình và trên mạng Internet**

Thực hiện Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 16/3/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh năm 2020 và Thông báo Kết luận số 16-TB/BCĐ ngày 5/6/2020 của Ban chỉ đạo Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm tỉnh; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Cuộc thi tìm hiểu về Chương trình OCOP trên sóng truyền hình và trên mạng Internet, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

Nhằm tuyên truyền, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung Chương trình Mỗi xã một sản phẩm đến mọi tầng lớp nhân dân nhằm làm chuyển biến, nâng cao nhận thức, kiến thức, tạo sức lan tỏa trong cộng đồng và thực hiện hiệu quả Chương trình trên địa bàn toàn tỉnh.

**2. Yêu cầu:**

- Tổ chức thiết thực, hiệu quả, thu hút sự quan tâm cộng đồng, chính quyền địa phương.

- Tất cả các huyện, thành phố, thị xã và các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh đều phải triển khai tổ chức thực hiện có hiệu quả; phát động người dân, cộng đồng tích cực hưởng ứng, tham gia. Yêu cầu mỗi đơn vị cấp xã thành lập một đội chơi, tổ chức tại cấp huyện; sau đó lựa chọn các thành viên xuất sắc, thành lập đội tham gia vòng cụm huyện, chung kết tỉnh.

- Có hướng dẫn, kiểm tra, đánh giá, chấm điểm một cách khách quan, chính xác.

**II. HÌNH THỨC TỔ CHỨC, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

\* Cuộc thi tìm hiểu về Chương trình OCOP trên sóng truyền hình và trên mạng Internet được tổ chức bằng 2 hình thức:

- Gameshow truyền hình “OCOP LÀ GÌ?”
- Trắc nghiệm trực tuyến trên mạng Internet.

**1. Đối với Gameshow “OCOP LÀ GÌ?”**

a) *Đối tượng tham gia*

- Lãnh đạo, cán bộ Văn phòng Điều phối nông thôn mới và tổ OCOP cấp huyện;

- Đại diện Ban chỉ đạo nông thôn mới, đô thị văn minh, giảm nghèo bền vững và OCOP cấp xã (Bí thư, Chủ tịch Ủy ban nhân dân, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Phó Chủ tịch Hội đồng nhân dân, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân) và cán bộ chuyên trách OCOP xã/phường/thị trấn;

- Các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

*b) Cách thức tổ chức:* Bao gồm 2 vòng:

- Vòng cấp huyện: tổ chức trên tất cả các huyện, thành phố, thị xã; mỗi lần tổ chức gồm 4 - 5 đội chơi.

Mỗi xã, phường, thị trấn thành lập 1 đội chơi gồm 3 người để tham dự, trong đó yêu cầu: có 1 lãnh đạo xã (Bí thư hoặc Phó Bí thư Đảng ủy hoặc Chủ tịch HĐND hoặc Phó Chủ tịch HĐND hoặc Chủ tịch UBND hoặc Phó Chủ tịch UBND hoặc Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc) và đại diện các cơ sở tham gia Chương trình OCOP.

- Vòng chung kết tỉnh:

+ Vòng 1: Tổ chức tại 3 cụm huyện (trong đó có 2 cụm 4 đội chơi và 1 cụm 5 đội chơi).

Mỗi huyện, thành phố, thị xã thành lập 1 đội chơi gồm 3 người sau khi kết thúc vòng cấp huyện, trong đó có : 01 lãnh đạo hoặc cán bộ chuyên trách OCOP cấp huyện, 01 lãnh đạo xã và 01 đại diện cơ sở tham gia Chương trình OCOP.

+ Vòng 2: Tổ chức tại tỉnh: 3 đội xếp thứ nhất ở mỗi cụm huyện sẽ tham gia vòng chung kết tại tỉnh.

*c) Nội dung gồm 4 phần:*

+ Phần 1. Tìm hiểu kiến thức chung về chương trình OCOP

+ Phần 2: Giới thiệu sản phẩm OCOP (bằng thuyết trình hoặc hùng biện)

+ Phần 3: Vui cùng OCOP

+ Phần 4: Lấy ý kiến bình chọn của khán giả

Ngoài ra còn có một phần chơi giành cho khán giả.

*d) Thời gian thực hiện:* Bắt đầu từ tháng 7/2020

*đ) Cơ cấu giải thưởng*

- Vòng cấp huyện:

+ 1 giải nhất.

+ 1 giải nhì.

+ 1 giải ba.

+ Các giải khuyến khích.

Mức giải thưởng do UBND cấp huyện quy định và chủ động bố trí kinh phí (trong đó có các sản phẩm đạt chuẩn OCOP) để trao thưởng cho các đội đoạt giải. Ngoài ra các đội chơi sẽ được một số sản phẩm thuộc bộ nhận diện thương hiệu OCOP (áo, mũ) do Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trao tặng.

- Vòng chung kết tỉnh

+ 1 giải Nhất: Giấy chứng nhận, 10.000.000 đồng tiền mặt và bộ nhận diện thương hiệu OCOP;

+ 1 giải Nhì: Giấy chứng nhận, 7.000.000 đồng và bộ nhận diện thương hiệu OCOP;

+ Giải Ba: Giấy chứng nhận, 5.000.000 đồng và bộ nhận diện thương hiệu OCOP.

## **2. Đối với trắc nghiệm trực tuyến trên mạng Internet**

### *a) Đối tượng tham gia*

Mọi công dân Hà Tĩnh trong và ngoài tỉnh (trừ các thành viên trong Ban tổ chức, Ban giám khảo và thư ký).

### *b) Hình thức tổ chức*

- Người tham gia truy cập vào mạng Internet theo đường dẫn mà Ban tổ chức cung cấp và đăng ký tham gia (*có Thẻ lệ hướng dẫn chi tiết*).

- Mỗi tuần Ban tổ chức sẽ đưa ra các câu hỏi trắc nghiệm về Chương trình OCOP. Mỗi câu hỏi gồm 4 đáp án, trong đó có một đáp án đúng. Sau khi trả lời hết các câu hỏi, người tham gia sẽ điền vào ô "dự đoán" số người trả lời đúng.

- Mỗi người có thể tham gia dự thi nhiều lần trong cuộc thi tuần, nhưng chỉ được công nhận 01 kết quả đúng và có thời gian trả lời sớm nhất trong số các lần dự thi.

- 3 người tham gia trả lời đúng cả các câu hỏi với thời gian nhanh nhất và dự đoán số người trả lời đúng gần nhất sẽ nhận được giải thưởng tuần.

### *c) Thời gian thực hiện*

- Bắt đầu từ tháng 7/2020 và được triển khai hàng tuần

- Thời gian mỗi tuần được tính từ 9 giờ 00 phút thứ hai hàng tuần và kết thúc vào 9 giờ 00 phút thứ hai tuần kế tiếp.

### **d) Cơ cấu giải thưởng**

- Giải thưởng mỗi tuần: Gồm có 3 giải thưởng, bao gồm:

+ 1 giải nhất: 3 triệu đồng

+ 1 giải nhì: 2 triệu đồng

+ 1 giải ba: 1 triệu đồng

- Kết thúc chương trình trắc nghiệm trực tuyến, người tham gia nào có số tuần tham dự nhiều nhất, kết quả đạt cao nhất sẽ nhận được 1 giải đặc biệt trị giá 10 triệu đồng.

## **III. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO**

**1. Ban tổ chức:** Do Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập, thành phần gồm:

- Trưởng Ban tổ chức là Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh phụ trách lĩnh vực;

- Thành viên gồm: Lãnh đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện/thành phố/thị xã.

### **2. Ban Giám khảo:**

Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo, thành phần gồm:

\* Vòng cấp huyện:

- Lãnh đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;

- Lãnh đạo UBND các huyện/thành phố/thị xã (chăm tại địa phương nào thành viên Ban giám khảo thuộc địa phương đó tham gia)

\* Vòng cụm huyện và vòng chung kết: Lãnh đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Giám khảo khách mời.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Cấp tỉnh: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh phối hợp với Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh và các đơn vị liên quan lồng ghép thực hiện từ nguồn vốn ngân sách trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020 đã phân bổ, giao cho các đơn vị thực hiện các nội dung “Truyền thông về xây dựng nông thôn mới” (Mục VIII Phần B Phụ lục Tổng hợp), “Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm” (Khoản 1 Phụ lục số 06) tại Quyết định số 1385/QĐ-UBND ngày 05/5/2020 của UBND tỉnh và các nguồn hợp pháp khác.

2. Cấp huyện: Do UBND cấp huyện bố trí thực hiện từ nguồn vốn ngân sách trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020 được UBND tỉnh phân bổ cho các địa phương theo Quyết định số 1385/QĐ-UBND ngày 05/5/2020, nguồn vốn ngân sách địa phương và các nguồn vốn hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh và các đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, phát động Chương trình;

- Xây dựng Bộ câu hỏi về tìm hiểu Chương trình OCOP;

- Xây dựng và chịu trách nhiệm bản quyền về phần mềm trắc nghiệm;

- Xây dựng dự toán, tham mưu kinh phí giải thưởng và chuẩn bị giải thưởng Vòng chung kết tỉnh và trắc nghiệm trực tuyến theo đúng quy định.

##### **1.1 Đối với Gameshow “OCOP LÀ GÌ?”**

- Đồng chủ trì cùng Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức;

- Cung cấp các thông tin về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm cho Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh thực hiện các nội dung tuyên truyền, tổ chức đảm bảo hiệu quả;

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, ban hành Thể lệ Chương trình và các quyết định, văn bản liên quan;

- Xây dựng lịch tổ chức các cấp;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị cấp huyện trong tổ chức tại cấp huyện;

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan vận động tài trợ cho Chương trình (hỗ trợ kinh phí tổ chức, giải thưởng, tuyên truyền...).

## **1.2 Đối với trắc nghiệm trực tuyến**

- Xây dựng bộ câu hỏi theo tuần;
- Tổng hợp kết quả tham gia hàng tuần, xếp hạng người tham dự.
- Tổ chức trao thưởng hàng tuần.

## **2. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

- Đồng chủ trì cùng Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức Chương trình;

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng kịch bản, lời dẫn Chương trình, bố trí MC dẫn Chương trình;

- Trực tiếp xây dựng hình hiệu, market, hình hiệu và nhạc cắt của chương trình và các phần chơi;

- Hướng dẫn, hỗ trợ khảo sát về chuyên môn để giúp các đơn vị cấp huyện trong quá trình tổ chức tại cấp huyện;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị cấp huyện trong tổ chức tại cấp huyện;

- Chuẩn bị sân khấu, âm thanh và các điều kiện liên quan khác tại vòng 2 – Vòng chung kết tỉnh. Phối hợp, hỗ trợ Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã về các yêu cầu chuyên môn chuẩn bị sân khấu, âm thanh và các điều kiện liên quan khác đối với Vòng cấp huyện và vòng 1 – Vòng chung kết tỉnh.

- Ghi hình tất cả các số, biên tập và phát sóng trên Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Đôn đốc tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thanh cơ sở về nội dung, thể lệ Game show truyền hình, trắc nghiệm trực tuyến để người dân, tổ chức, doanh nghiệp nắm bắt thông tin, tham gia;

- Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông tỉnh phối hợp Văn phòng Nông thôn mới tỉnh xây dựng phần mềm thi trắc nghiệm; khởi tạo tên miền tích hợp phần mềm vào Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Văn phòng điều phối Nông thôn mới để tổ chức thi trắc nghiệm trên Internet;

- Chỉ đạo Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử tỉnh xây dựng chuyên mục đăng tải các nội dung Gameshow, trắc nghiệm trực tuyến, thể lệ cuộc thi, hình thức tham gia, kết quả cuộc thi và các tin bài liên quan đến cuộc thi nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi chương trình, sản phẩm OCOP đến với người dân trong và ngoài tỉnh.

## **4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã**

- Tuyên truyền, phổ biến kế hoạch Chương trình đến các xã/phường/thị trấn và cộng đồng người dân;

- Xây dựng kế hoạch, chương trình tổ chức thực hiện vòng cấp huyện; lựa chọn đội để tham gia Vòng chung kết tỉnh;

- Bố trí kinh phí tổ chức và phối hợp tổ chức Chương trình tại vòng cấp huyện (gồm kinh phí tổ chức: hội trường, sân khấu, ánh sáng; giải thưởng và các điều kiện liên quan khác...);

- Đối với địa phương đăng cai tổ chức Vòng chung kết tỉnh (vòng 1), bố trí kinh phí và phối hợp tổ chức Chương trình (gồm kinh phí tổ chức: hội trường, sân khấu, ánh sáng và các điều kiện liên quan khác...).

Trên đây là Kế hoạch Cuộc thi tìm hiểu về Chương trình OCOP trên sóng truyền hình và trên mạng Internet; trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, bất cập thì các tổ chức, cá nhân liên quan báo cáo UBND tỉnh (qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh) để điều chỉnh, bổ sung kịp thời./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Trưởng, Phó Trưởng BCĐ NTM, ĐTVM, GNBV, OCOP tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Ban chỉ đạo NTM, ĐTVM, GNBV, OCOP các huyện, thành phố, thị xã;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh, Phó VP/UB (theo dõi NL);
- Lưu: VT, NL<sub>3</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đặng Ngọc Sơn**